

Wolftank Group pronta ad installare oltre 400 punti di ricarica elettrica in Italia

- Più di 100 siti ad alta frequentazione per le nuove stazioni di ricarica rapida
- Accordi quadro per oltre 2,5 milioni di euro con un volume previsto di ca. 4 milioni di Euro

Wolftank Group (Wolftank-Adisa Holding AG, ISIN: AT0000A25NJ6), specializzato in tecnologie per soluzioni energetiche e ambientali, ha firmato accordi di collaborazione con diversi fornitori leader di mobilità elettrica in Italia per installare oltre 400 punti di ricarica per la maggior parte rapida. Le prime colonnine di ricarica elettrica sono già state installate e messe in funzione con successo. Nei prossimi mesi ne verranno realizzate numerose altre in ca. 115 siti ad alta frequentazione, come aree di servizio autostradali, parcheggi di stazioni ferroviarie, stazioni di servizio ed aree pubbliche.

Il Gruppo sfrutta così l'elevato potenziale offerto dal settore della mobilità elettrica e applica la sua pluriennale esperienza nell'espansione delle infrastrutture di rifornimento a zero emissioni. Per questi progetti è previsto un fatturato di ca. 4 milioni di euro. Inoltre, lo sviluppo del settore e le competenze acquisite nei sistemi di ricarica elettrica offrono nuove opportunità per l'installazione di ulteriori stazioni di e-charging in Italia, Spagna e nell'UE. Wolftank Group al fine di traguardare le sfide future previste nella mobilità elettrica vede confermata la strategia perseguita e soprattutto un valore aggiunto dell'investimento in Mares Srl, società specializzata nel settore di costruzione impianti di mobilità.

"Siamo stati in grado di utilizzare il nostro know-how e la nostra rete in Italia per ottenere contratti importanti nel campo della mobilità elettrica. L'espansione delle infrastrutture di ricarica elettrica è necessaria in tutto il mondo e continuerà a offrirci un buon potenziale in futuro. Il nostro obiettivo è diventare un punto di riferimento per il rifornimento dei veicoli senza emissioni e costruire l'infrastruttura per la mobilità del futuro, compresa la mobilità elettrica e l'idrogeno in particolare. Gli ordini acquisiti ci danno l'opportunità di consolidare ed espandere ulteriormente la nostra posizione sul mercato", ha dichiarato Peter Werth, CEO del Gruppo Wolftank.

Foto (link): <https://wolftankgroup.com/mediapool/2023/05/04-05-2023-Wolftank-Group-PA.jpg>

Informazioni su Wolftank Group

Il Gruppo Wolftank è un partner tecnologico leader a livello mondiale per le soluzioni energetiche e ambientali. Nel campo della mobilità e della logistica delle fonti energetiche, il Gruppo supporta i clienti di oltre 20 Paesi nella realizzazione di progetti efficienti e rispettosi dell'ambiente. A tal fine, sviluppa e implementa le tecnologie di domani per la decarbonizzazione dei trasporti e costruisce l'infrastruttura per la mobilità a zero emissioni, ad esempio attraverso la fornitura "chiavi in mano" di impianti modulari di rifornimento di idrogeno e GNL. Nell'ambito delle soluzioni ambientali, l'offerta comprende due diligence per i rischi ambientali, servizi personalizzati per la bonifica del suolo e delle acque sotterranee e il riciclaggio. Le filiali del gruppo in otto paesi di tre continenti sono controllate da Wolftank-Adisa Holding AG, con sede a Innsbruck. Le azioni di Wolftank-Adisa Holding AG (WKN: A2PBHR; ISIN: AT0000A25NJ6) sono quotate nel segmento direct market plus della Borsa di Vienna e nel segmento m:access della Borsa di Monaco e sono negoziate su Xetra, la Borsa di Francoforte e Berlino. Ulteriori informazioni: www.wolftankgroup.com

Contatto:

Wolftank-Adisa Holding AG

tel: +43 (512) 345726

email: investor-relations@wolftankgroup.com

Disclaimer:

Questa comunicazione contiene dichiarazioni che riguardano il futuro e si riferiscono allo stato attuale delle conoscenze, delle aspettative e delle previsioni del management della società Wolftank-Adisa Holding AG sul futuro. Tutte le dichiarazioni sono soggette a ipotesi e rischi potenzialmente incerti che potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano materialmente da quelli espressi o impliciti in tali dichiarazioni. Tali dichiarazioni possono essere identificate dall'uso di parole come "aspettarsi", "pianificare", "anticipare", "obiettivo", "stimare", "supporre" o simili. Di conseguenza, le dichiarazioni sul futuro sono valide solo nel momento in cui vengono fatte. La Società non si assume alcun obbligo di adeguare, correggere o monitorare le dichiarazioni contenute nel presente rapporto in futuro.